

KEM INDUSTRIES SRL

RELAZIONE SOCIETA' BENEFIT

INTRODUZIONE

In futuro guarderemo al 2024 come una pietra miliare nella storia di Kem industries srl. Per noi esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte di tutte le aziende. Siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei modelli più evoluti che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta e questa ricerca ci ha portato di fronte ad una scelta che, in continuità con il passato, ci proietta in un nuovo ruolo per il futuro: a inizio 2024 abbiamo adottato una nuova forma giuridica di impresa e siamo diventati “*Società Benefit*”.

Le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le aziende tradizionali a scopo di lucro, le for profit, hanno come unico fine la produzione di utili, le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero sia creare valore per la proprietà che per gli altri portatori di interessi. Il management ha ora il mandato, sancito nello statuto aziendale, di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri. Le implicazioni di questo cambio sono profonde in termini di governance, strategia per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale. In realtà, Kem industries srl, fin dalla sua nascita, opera guidata da questi obiettivi, ma prima dell'introduzione delle Società Benefit non esisteva una forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro fondamentale orientamento. Ora i nostri valori e il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone sono esplicitati e riconosciuti per legge, tanto al nostro interno quanto verso il resto del mondo; in tal modo esprimiamo un impegno concreto nel presente e lo consolidiamo per il futuro.

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e la biosfera. Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguati per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella Società.

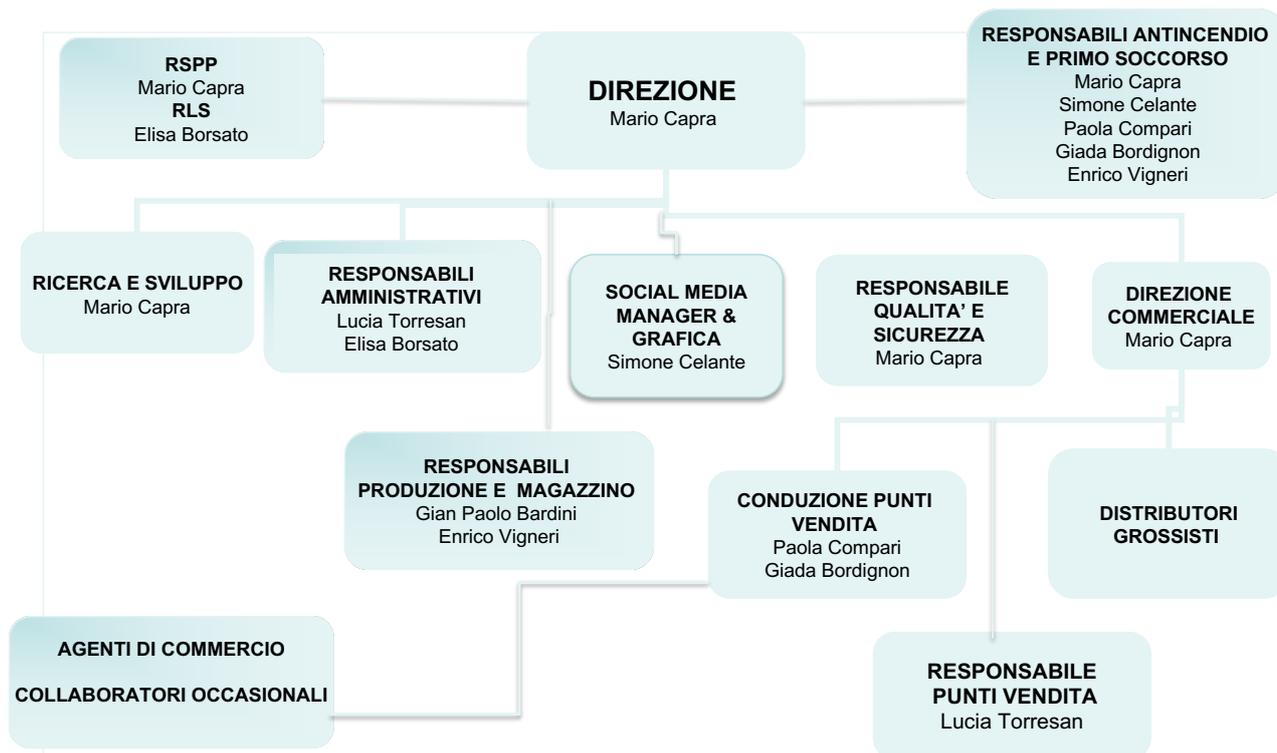
La direzione e tutto il personale sono state coinvolte in questo percorso che sta contribuendo ad accelerare il nostro ritmo nel diventare un'azienda sempre migliore. La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di ricercare il più elevato standard di performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività. Per Kem industries srl queste sono tappe fondamentali di un percorso di evoluzione continua: vogliamo sempre più agire come una forza positiva, promuovere un modo consapevole e diverso di fare business e avere un impatto positivo sulla società, nel settore della cultura e sulla natura, per contribuire a uno sviluppo veramente sostenibile.

In particolare intendiamo agire nel settore dell'arte contribuendo attivamente promuovendo una nuova ricerca artistica nazionale e sostenendo giovani artisti emergenti, anche locali, sia tramite il supporto con le “residenze d'artista” sia con l'unione del mondo della creatività, dell'impresa e dell'impegno civile. Come partner per lo sviluppo di tutti questi progetti nel mondo dell'arte abbiamo individuato la 21Gallery srl società benefit di Villorba.

Con questa scelta, adottiamo un modello che ci auguriamo venga compreso e fatto proprio da molte altre aziende, per contribuire assieme ad avanzare verso traguardi che anche le Nazioni Unite hanno voluto promuovere con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Attraverso questa relazione rendiamo conto pubblicamente di cosa abbiamo fatto nell'anno passato e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel 2025. Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria road map che guiderà il nostro lavoro per tutto l'anno.

ORGANIGRAMMA 2025



I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG) DELLE NAZIONI UNITE

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, elaborati dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con diversi stakeholder a livello globale, costituiscono una grande sfida per tutti i Paesi e le organizzazioni del mondo. Abbiamo considerato quindi importante individuare gli SDGs ai quali possiamo contribuire in maniera più diretta grazie alla nostra attività.

Abbiamo quindi condotto un'analisi approfondita dei 169 target specifici raggruppati nei 17 macro-obiettivi, sovrapponendoli alle finalità di beneficio comune inserite nel nostro statuto. L'analisi condotta ha consentito di individuare gli SDGs ai quali Kem industries srl, grazie alle sue peculiarità nella gestione e al suo orientamento alla creazione di Bene Comune, è in grado di contribuire

- Goal 1 Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
- Goal 2 Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- Goal 3 Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

- Goal 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- Goal 5 Raggiungere l'uguaglianza di genere, per l'emancipazione di tutte le donne e le ragazze
- Goal 6 Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie
- Goal 7 Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- Goal 8 Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
- Goal 9 Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- Goal 10 Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni
- Goal 11 Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Goal 12 Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- Goal 13 Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze
- Goal 14 Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
- Goal 15 Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
- Goal 16 Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile
- Goal 17 Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

RENDICONTAZIONE 2024 DELL'IMPATTO PER AREA

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato da un'impresa nell'esercizio della propria attività, aiuta ad osservare la situazione in cui si trova ed è il punto di partenza imprescindibile che le permette di migliorarsi.

GOVERNANCE

Si è valutata la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, è stato deciso il coinvolgimento di tutti i dipendenti con la dirigenza al fine della creazione del Bene Comune come da statuto.

WORKERS

In accordo con tutti i lavoratori si sono stabiliti obiettivi per il miglioramento del benessere finanziario, fisico, professionale e sociale, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale e creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

La formazione continua si è svolta nel 2024 tramite i seguenti corsi:

- Fondimpresa "strumenti per l'analisi economico finanziaria"
- Fondimpresa "verso la sostenibilità aziendale"
- Fondimpresa "Excell base"
- Fondimpresa "principi di cyber security"
- User experience design per i tracciati commerciali B2B

La società, in particolare, si impegna a creare le condizioni affinché le persone di talento non si allontanino dall'Italia;

La società si impegna a fornire condizioni di lavoro che rispettano “la conciliazione tra vita professionale, privata e familiare” quale “diritto fondamentale di tutti, nello spirito della carta dei diritti fondamentali dell'unione europea, con misure che siano disponibili a ogni individuo, non solo alle giovani madri, ai padri o a chi fornisce assistenza”.

ENVIRONMENT

Per quanto riguarda l'impatto ambientale aziendale si è svolta una valutazione nella sua complessità, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei canali di distribuzione e nella catena di fornitura, come l'impiego del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e ad una serie di pratiche rispettose per l'ambiente nel preservare la biodiversità.

La Società crede nell'importanza di rendere i Territori e le Comunità sostenibili, al fine di garantire, in particolare alle nuove generazioni, l'opportunità di sognare un futuro diverso, a tal fine si impegna a: Aiutare Istituzioni, Imprese, Associazioni e Persone nel loro percorso di transizione ecologica diffondendo i valori di tutela e rispetto dell'Ambiente, Economia Circolare e Neutralità carbonica contribuendo ad ampliare la visione delle attività umane in ottica di Ciclo di Vita.

La Società si impegna a promuovere e sostenere iniziative sulle tematiche della Sostenibilità per contribuire alla rigenerazione e sviluppo sociale del territorio in cui opera, con particolare attenzione ai temi della dignità e della diversità delle persone.

CUSTOMERS

Si sono valutati i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema per i propri clienti. La valutazione si concentra sull'impatto dei prodotti o servizi e sui benefici per le comunità servite. Ne deriva una particolare attenzione rivolta al consumatore di cui l'azienda si fa da sempre promotrice con i suoi prodotti a base naturale e biologica, che rispondono ai bisogni dell'individuo senza alterarne il normale equilibrio.

IMPACT BUSINESS MODEL

Si è scelto di valorizzare i principi che contraddistinguono la visione aziendale del fare impresa: ne sono un esempio la scelta di vincolarsi legalmente al perseguimento di finalità di beneficio comune diventando Società Benefit, così come il suo modello di gestione dei fornitori in grado di selezionare le materie prime necessarie al processo produttivo sempre di origine naturale e ove possibile in regime biologico di economia circolare, preservando un elevato grado di biodiversità nel rispetto dell'ambiente.

OPERATIONS

Tutte le operazioni aziendali sono promosse giornalmente con l'obiettivo di creare un beneficio per la comunità che siano le singole attività di approvvigionamento da fornitori, quelle produttive, di distribuzione al punto vendita e di gestione del personale.

OBIETTIVI PER IL 2025

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI KEM INDUSTRIES SRL

Prendono ispirazione dagli SDG dell'Organizzazione delle Nazioni Unite n. 3-4-5-6-7-8-9-12-13-15

SALUTE E BENESSERE (3)

La promozione di piani di welfare aziendale. Supporto al personale aziendale nella diffusione di conoscenza sul tema e nella definizione di Piani di Welfare Aziendale, predisposizione di speciali proposte su misura per le esigenze di salute e benessere futuro. Partecipare a fondo di assistenza sanitaria per il lavoratore e per la sua famiglia.

- Fondo sanitario assistenziale (Fondo Est)

ISTRUZIONE DI QUALITÀ (4)

Trasmettere il valore nodale della cultura e della formazione tecnica, del lavoro e dell'impresa e favorire lo sviluppo di figure professionali in grado di progettare, costruire, programmare e stare al passo con le evoluzioni tecnologiche che caratterizzano il nostro tempo. Formazione con Fondimpresa e con le piattaforme della Regione Veneto

- Realizzazione di tirocini formativi rivolti a giovani neo-diplomati, neo-laureati o studenti in fase di stage.
- Fondimpresa “digitalizzazione e rischi correlati alla gestione dei dati aziendali”
- Fondimpresa “digital management: sostenere l'innovazione digitale”
- Fondimpresa “Trasformazione digitale dei processi”
- Fondimpresa “intelligenza artificiale per il business: opportunità e applicazioni”
- “Mappare, pianificare, migliorare: strategie user-oriented per il marketing locale”

PARITÀ DI GENERE (5)

Sensibilizzazione e prevenzione contro ogni forma di discriminazione con lo sviluppo di un codice aziendale di comportamento

- Sviluppo nuovo progetto artistico con Elena Ketra inerente l'empowerment femminile e l'impegno civile

GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA (6)

Conservare quantitativamente e qualitativamente la risorsa idrica, mitigare i rischi idrogeologici ed idraulici e promuovere l'uso responsabile dell'acqua.

- Proposta a clienti e fornitori l'uso più spinto di attività di riciclo e recupero degli imballi proponendo forniture con imballi a rendere
- Sviluppo di progetti di prodotti “senza acqua” come cosmetici solidi e detersivi e additivi in polvere secca.
- Sviluppo di nuovi prodotti per il trattamento e la depurazione delle acque di circuiti chiusi con assenza di additivi di origine petrolchimica.

ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE (7)

Migliorare le performance di efficienza dei consumi energetici aziendali

- Riduzione consumi energetici tramite check up energetico

- Passaggio a fornitura di energia esclusivamente da fonti rinnovabili con cambiamento del contratto in essere

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA (8)

Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

- Sviluppo di filiere di fornitura con accertate certificazioni in merito alla qualità del lavoro aziendale e delle loro sub forniture.
- Controllo sui fornitori in merito alla manodopera minorile, sfruttata e discriminata
- Adesione e supporto a progetti di start up che propongono una crescita economica sostenibile ed inclusiva

COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE (9)

Costruire una struttura aziendale in grado di resistere ai cambiamenti repentini di mercato dovuti a situazioni di conflitto internazionale e a momenti di crisi economica locale o globale.

- Studio e sviluppo di nuovi prodotti "on demand" in base alle immediate esigenze del mercato
- Incentivare la struttura di progettazione e valutazione del mercato per valutarne i suoi cambiamenti e prevederne le necessità.

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE (12)

Promozione di pratiche di economia circolare e recupero degli scarti nei processi produttivi per il risparmio di materie prime vergini e la riduzione dei rifiuti.

- Raccolta differenziata totale all'interno del sito produttivo di Villorba e operativo di Treviso e Bassano del Grappa con la riduzione del rifiuto secco non riciclabile.
- Recupero degli scarti produttivi
- Riciclaggio degli imballi con il sistema "a rendere"
- Proposta nei punti vendita di Treviso e Bassano del Grappa di sempre nuovi articoli a basso impatto, senza imballo o con gli imballi riciclabili e riusabili.
- Riduzione dell'uso della carta e dei consumabili elettronici (toner) con l'archiviazione digitale.

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO (13)

Favorire la mobilità sostenibile, ridurre l'inquinamento, la congestione e il rumore del traffico e i costi della gestione dei veicoli aziendali

- Incentivo ai dipendenti per l'uso di biciclette per venire al lavoro
- Sostituzione del mezzo aziendale ad alimentazione diesel con ibrida a basse emissioni CO2
- Utilizzo della sola pompa di calore ed eliminazione della caldaia a gasolio per il riscaldamento

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DELLE PERSONE basati sulla comprensione e la valorizzazione della stretta relazione tra uomo e natura e lo sviluppo di formulazioni in ambito cosmetico, detergenza per la casa e di chimica industriale sempre più rivolte all'uso di prodotti di origine biologica e naturale.

LA COSTANTE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO di complessi molecolari naturali e scientificamente evoluti, ottenuti attraverso processi produttivi tecnologicamente avanzati e a basso impatto, per

migliorare la vita delle persone con prodotti efficaci e sicuri e con nuovi formulati in grado di sostituire prodotti chimici industriali ad alto impatto ecologico.

LA CREAZIONE DI NUOVI MODELLI DI FILIERA basati sul coinvolgimento attivo dei nostri partner e sulla condivisione dei nostri valori, dalla produzione alla distribuzione, fino al consumatore finale.

L'ORIENTAMENTO CONCRETO ALLO SVILUPPO CULTURALE SOCIALE ED ECONOMICO delle comunità nelle quali la Kem industries opera, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del Bene Comune.

LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, per sviluppare il potenziale di ogni persona e fare crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda.

RICICLO E RIUSO abbiamo raggiunto la gestione completa dei rifiuti effettuando anche il servizio di riuso e rabbocco di cisternette IBC e taniche per i prodotti chimici. Selezioniamo fornitori di materia prima che offrono prodotti sfusi o con vuoto a rendere. In merito alla gestione dei nostri negozi a marchio Saponeria Veneta proponiamo ai ns. clienti la possibilità di riusare e rabboccare le bottiglie dei detersivi che vendiamo.

Mario Capra

